



CONSTRUYENDO FUTURO

Estudiantes de escuelas técnicas participaron de la AOG Expo 2023



DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN SUMAR MUJERES A LA INDUSTRIA, ROMPER CON LOS ESTEREOTIPOS Y AMPLIAR LA AGENDA DE LA DIVERSIDAD



TERCERA JORNADA DE LA AOG EXPO 2023

La industria proyecta una expansión regional y sueña con el mercado global

Los CEOs del sector coinciden en que Vaca Muerta le ofrece a la Argentina la posibilidad de reposicionarse en el negocio de la energía y avanzar hacia una integración regional. La apuesta de largo plazo: consolidarse como un jugador relevante del mercado global.



JORNADA SOBRE RRHH PROGRAMAS DE BIENESTAR: LA NUEVA PROPUESTA DE VALOR

ENCUENTRO CON LOS CEOS



CONGRESO DE SSOYA PROGRAMAS DE SALUD MENTAL Y BIENESTAR EN LA POSPANDEMIA

PROSHALE

Our team.
Reaching further.
proshale.us

MARCOS BULGHERONI, GROUP CEO DE PAE

«Vamos a ser proveedores energéticos del mundo»

De cara al futuro, Vaca Muerta le brinda a la Argentina la posibilidad de reposicionarse en el negocio de la energía. Así lo cree Marcos Bulgheroni, CEO de PAE, quien ve al país preparado para avanzar hacia la integración regional y la expansión global.

La industria hidrocarburífera local se encuentra actualmente en un punto de inflexión, según la mirada de Marcos Bulgheroni. Gracias a la puesta en valor de las riquezas de Vaca Muerta, indicó el Group CEO de Pan American Energy (PAE), quien cerró el ciclo Encuentro con los CEOs de este miércoles, el país está cada vez más cerca de convertirse en un proveedor energético global.

Para hacer realidad esa previsión, a su criterio, los principales desafíos a sortear están atados al devenir de la macroeconomía. "Nuestra industria tiene en su ADN gran parte de los skills técnicos y la motivación para materializar el crecimiento proyectado. Lo que hace falta es una macro más ordenada, casi que pedimos repetir el desempeño del año pasado", bromeó el directivo durante el cierre de la tercera jornada de la Argentina Oil & Gas (AOG) Expo 2023.

Buena parte del crecimiento que registró Vaca Muerta durante la última década, reivindicó Bulgheroni, responde a las actividades operativas de PAE. "Allá por 2012, nuestra empresa invertía unos 50 millones de dólares anuales. Hoy esa cifra es casi 10 veces mayor: cerca de u\$s 500 millones. Asimismo, en los últimos 12 meses más que duplicamos nuestra producción. Estamos obteniendo unos 50.000 barriles equivalentes por día", cuantificó.

Más allá del auspicioso rendimiento de activos petroleros como Linderó Atravesado, mencionó, hay un área que gasífera que viene posicionándose gradualmente como una de las mejores de la formación. "En Aguada Pichana Oeste estamos bombeando unos 10 millones de metros cúbicos (m3) diarios", resaltó.

A partir del gasoducto que la empresa está terminando de instalar

para vincular Pichana con el ducto troncal, expuso, el área aportará 20 millones de m3 de gas por día, con posibilidades de llegar a los 25 millones. "Constantemente estamos re-invertiendo nuestras ganancias a fin de aumentar la capacidad de procesamiento y evacuación", ponderó.

Integración regional

A partir de los hidrocarburos no convencionales, aseveró Bulgheroni, la Argentina ya no precisa soñar con la integración energética del Mercosur, sino que puede hacerla una realidad. "Desde los años '90 se viene hablando de integrar a los países del bloque. Hoy esa posibilidad pasa a ser viable en función de iniciativas como el Gasoducto Néstor Kirchner (GNK), cuya envergadura la torna capaz de ampliar exponencialmente el horizonte de producción



de la Cuenca Neuquina", subrayó. Según sus palabras, esa obra emblemática no es el único pilar de una eventual conexión energética de la Argentina a lo largo y ancho del Mercosur. "La reversión del Gasoducto del Norte es otro paso en esa dirección, porque además de terminar con la dependencia del gas boliviano permitirá exportar el recurso a Chile y Brasil", ejemplificó.

Para el centro y el sur del mercado chileno, puntualizó, gran parte

de la infraestructura de vinculación ya está construida. "Lo que se puede hacer es incrementar la capacidad instalada con inversiones relativamente menores", comentó.

Será clave, desde su óptica, que por cuestiones geopolíticas y de seguridad la conexión de Vaca Muerta con los distintos mercados de la región tenga forma de anillo cerrado. "Una vez que se complete la integración física regional, el país estará en condiciones de proyectarse como

proveedor mundial a través del gas natural licuado (GNL)", pronosticó.

Panorama global

Eventos recientes como la pandemia de coronavirus y la invasión de Rusia a Ucrania cambiaron la realidad de la industria a escala global. A decir de Bulgheroni, 2023 pasó a ser el primer año de la "nueva normalidad". "El mundo alcanzó un nuevo equilibrio en términos de precios relativamente altos, derivados de la renovación de la demanda de China y de las restricciones en la oferta de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) y sus aliados", argumentó.

BULGHERONI: «ESTE AÑO EL MUNDO ALCANZÓ UN NUEVO EQUILIBRIO EN TÉRMINOS DE PRECIOS RELATIVAMENTE ALTOS, DERIVADOS DE LA RENOVACIÓN DE LA DEMANDA DE CHINA Y DE LAS RESTRICCIONES EN LA OFERTA DE LA OPEP Y SUS ALIADOS»

Un condimento a favor, añadió, lo aportó el clima del planeta, ya que los últimos inviernos boreales mostraron temperaturas moderadas. "Uno de los cambios más evidentes fue el de los grandes flujos de la energía, que antes iban de Rusia a la Unión Europea (UE) y ahora tomaron otras direcciones", señaló.

Mientras India comenzó a ganar mercados, advirtió el ejecutivo, Europa incrementó sus compras a Estados Unidos (y, en menor medida, a África y Latinoamérica). "A la vuelta de China al mercado debe sumarse la incorporación de 2 millones de barriles de crudo entre 2022 y 2023, y la solidez de la demanda del negocio aéreo", enumeró.

El sector se encuentra, en definitiva, frente a una nueva dinámica internacional, signada por la aparente fragilidad ante cualquier tensión geopolítica. "En este contexto, la industria debe ver a la transición energética como una oportunidad y no como una amenaza", recomendó.

Lo que está claro, sentenció, es que la humanidad continuará demandando petróleo y, sobre todo, gas natural. "Es hora de dejar de lado las falsas dicotomías. Somos parte de la solución al problema del cambio climático. Nuestra incorporación a la agenda ambiental nos da la oportunidad de protagonizar este proceso".

PANEL SOBRE RRHH EN LA AOG EXPO 2023

PROGRAMAS DE BIENESTAR: LA NUEVA PROPUESTA DE VALOR

La incorporación de programas de bienestar al interior de las empresas fue el tema central del panel de Recursos Humanos realizado en la AOG 2023. Representantes de YPF, Halliburton, Pan American y WTW coincidieron sobre la integración de los programas de bienestar en la cultura de las empresas y le asignaron importancia central a la escucha y el rol de los líderes.

Fernando Becar Varela, director asociado en health & benefits de WTW brindó un panorama de la implementación de programas de bienestar en las empresas según una encuesta. "El 41% dijeron que no tienen estrategia, tienen programas o beneficios que no están articulados, presentados de forma integrada, ni hay un responsable de un área de bienestar", dijo.

A su turno, Paula Inza, gerente de compensaciones y servicios de YPF, contó la filosofía y los avances del programa de bienestar que debutó en septiembre de 2022 en la compañía. "Nuestro programa tiene cuatro dimensiones: bienestar físico, bienestar emocional, una dimensión social y una dimensión financiera", contó.

María Sol Irastorza, manager de recursos humanos de Halliburton, también remarcó la relevancia de escuchar las necesidades de los empleados en los distintos lugares del país en que las compañías operan.



"Es un desafío, son muchas poblaciones, diagramas diferentes de trabajo, muchas personas trabajan de forma remota, lejana a las ciudades, a los servicios", dijo Irastorza. También evaluó que "un programa de bienestar es importante en las empresas porque deja atrás la idea de beneficios y pasa a ser cultura, forma parte del ADN de cada una de ellas".

A su turno, la Culture Leader de PAE, Marina Cabello, puso en primer plano el rol de los líderes para el éxito. "Podemos desarrollar y bajar las herramientas, pero el líder es el que gestiona el último metro cuadrado".

Diario Oficial del IAPG (Instituto Argentino del Petróleo y del Gas) para ser distribuido en AOG 2022 — Maipú 639 (C1006ACG), Buenos Aires, Argentina, Tel: +54 11 5277 IAPG (4274) — Producción y comercialización: EconoJournal SRL. — New Press Grupo Impresor S.A. — © Todas las notas del Diario Oficial del IAPG están protegidas por copywrite, está prohibida reproducción sin autorización. Editor: Nicolás Gandini — econojournal@econojournal.com.ar

Para más información
ingresa a
www.energix.com.ar

Energix

PROENERGY

Advancing aeroderivative reliability, sustainability, and value

+54.9.11.4444.0478 / proenergyservices.com / Buenos Aires

SNF



Reducir la huella ambiental es compromiso de todos

Tenaris

Energía es crecimiento

Enfrentamos el futuro con la solidez de nuestra trayectoria. Utilizamos tecnología de avanzada y constante innovación para generar la energía que el país necesita.

ExxonMobil

www.exxonmobil.com/argentina

emergencias

0810-222-0049
empresas@emergencias.com.ar

VICTORIO PODESTA

COMBUSTIBLES - GAS NATURAL - LUBRICANTES

comercial@vpodesta.com
www.vpodesta.com
(011) 4700-0171

Energía que impulsa a la industria

Producimos petróleo, gas, combustibles y lubricantes para la industria y el cliente final. Generamos energía eléctrica a través de fuentes renovables y tradicionales.

DESDE HACE 25 AÑOS, INVERTIMOS, TRABAJAMOS Y CRECEMOS EN EL PAÍS Y LA REGIÓN

PAN-ENERGY.COM

ENCUENTRO CON LOS CEOS

Vaca Muerta incentiva inversiones en refinación y transporte

Convencidos de que el país contará con una sobreoferta de hidrocarburos no convencionales, ejecutivos de Raízen Argentina, Compañía Mega y Oldelval detallaron sus planes expansivos en los negocios del *Downstream* y el *Midstream*.

Está todo dado para que la abundancia de hidrocarburos no convencionales que garantiza el Upstream de Vaca Muerta se traduzca en cada vez mayores inversiones aguas abajo. Así lo expresaron tres referentes del Downstream y del Midstream que formaron parte del 'Encuentro de los CEOs', en el marco de Argentina Oil & Gas (AOG) Expo 2023: Andrés Cavallari, CEO de Raízen Argentina; Andrés Scarone, gerente general de Compañía Mega; y Ricardo Hösel, CEO de Oldeval.

A decir del primer directivo, hoy el Downstream se encuentra en plena etapa de crecimiento. "El año pasado se registró el récord de consumo de combustibles en la historia del país. Esta temporada, en tanto, vamos a batir la mejor marca en la demanda de naftas. De no ser por la sequía,

también sucedería lo mismo con el diesel, recurso muy requerido por el agro", estimó Cavallari.

Entre otras propuestas, Raízen tiene en marcha un ambicioso plan de inversiones para el período 2020-2024. "Tasado en 715 millones de dólares, es el presupuesto más importante de los últimos 50 ó 60 años para la firma. Apuntamos a producir más combustibles, de mejor calidad y con mayores niveles de intensidad energética, reduciendo las emisiones de carbono en nuestros procesos", resumió.

Disyuntiva nacional

De acuerdo con Scarone, la Cuenca Neuquina presenta diversos desafíos relacionados con la calidad de los líquidos asociados al gas que se

to, que estará operativo en un año y medio, aumentará en un 20% nuestra capacidad para fraccionar gas", especificó.

Según puntualizó Hösel, en los últimos dos años Oldelval incrementó en un 70% la capacidad de transporte de petróleo en la Cuenca Neuquina. "Hoy el 75% del crudo que entregamos es no convencional. El petróleo más pesado, extraído de la zona de Medanita, lo estamos llevando a Chile. Venimos realizando obras de reversión para potenciar ese mercado", afirmó.

La organización transporta unos 370.000 barriles por día. "Dado que Argentina bombea algo más de 600.000 barriles diarios, estamos a cargo del transporte de más de un 50% de la producción", cuantificó.

La firma se encuentra en plena fase de expansión. "Con el Proyecto Duplicar, valuado en u\$s 1.200 millones y financiado en un 80% por nuestros propios clientes, adicionaremos 300.000 barriles diarios a nuestra capacidad. La iniciativa se desenvolverá en tres etapas: la primera se completará en octubre, la segunda en mayo del año próximo y la tercera a principios de 2025", anticipó.

"Con las expansiones que proyectamos, el Upstream ya no nos preguntará a nosotros cuánto podemos transportar para definir sus niveles de producción", se ilusionó.



extrae, las inversiones requeridas en materia de tratamiento y las enormes variaciones en la composición de los recursos que bombea cada locación. "Estas variables terminan definiendo el diseño del equipamiento a utilizar", sostuvo.

En los últimos años, Compañía Mega apostó fuertemente por la captación de gas in situ y puso en marcha el gasoducto Tratayén-Loma de

La Lata. "También invertimos alrededor de u\$s 100 millones para adaptar el fraccionamiento en nuestra planta de Bahía Blanca", destacó.

Nuevo paradigma

La empresa está llevando a cabo la etapa final del diseño de ingeniería de un nuevo tren de fraccionamiento en suelo bahiense. "Este proyec-

ENCUENTRO CON LOS CEOS

Las empresas de servicios afianzan su compromiso con la productividad

A fin de acelerar el desarrollo de Vaca Muerta, Pecom y SLB destacaron la importancia de la planificación, innovación tecnológica y complementación de esfuerzos para promover el despegue definitivo del no convencional.

Para alcanzar mayores niveles de productividad en Vaca Muerta, hacen falta nuevos productos y soluciones tecnológicas. Así lo aseguraron Jorge Vidal, Managing Director de SLB para la Argentina, Bolivia y Chile, y Gustavo Astie, CEO de Pecom, quienes disertaron en el 'Encuentro de los CEOs' de Argentina Oil & Gas (AOG) Expo 2023.

Schlumberger decidió cambiar su identidad corporativa por SLB, según Vidal, para reafirmar su compromiso con la transición energética. "Estamos muy bien posicionados en la Argentina para avanzar por esa senda", expresó.

La empresa se desenvuelve en cuatro grandes campos de acción. "Apuntamos a la búsqueda de la descarbonización de nuestros servicios mediante la innovación tecnológica, la multiplicación de la eficiencia en la industria de Oil & Gas, el incremento de la presencia digital para ayudar a los operadores a lograr sus objetivos, y las nuevas energías como el litio, el hidrógeno y la captura de carbono", enumeró.

Tras 90 años de presencia en el país, la organización supo sobrellevar diferentes ciclos de actividad. "Hoy vemos fuertes inversiones en tecnología y eficiencia para acelerar

el desarrollo en Neuquén. Tenemos la responsabilidad de seguir acompañando esa expansión, más allá del desafiante contexto macroeconómico", manifestó.

Aunque la rentabilidad de las inversiones sigue siendo difícil, admitió, la promesa que representa el potencial local obliga a pensar en grande. "Ante las limitaciones para obtener retornos y las restricciones a la importación, nuestros accionistas siguen confiando en la Argentina como mercado", aseveró.

En la actualidad, la productividad de Vaca Muerta se asemeja a las de los yacimientos no convenciona-

les de Estados Unidos. "Si bien se han logrado récords en términos de eficiencia, sigue el problema de la falta de capacidad de evacuación. No obstante, con las nuevas obras como el Gasoducto Néstor Kirchner (GNK) se está empezando a ver la luz al final del túnel", se esperanzó.

Etapas de diversificación

Astie se desempeñó en Pecom en los años '90 y volvió a la empresa hace apenas tres meses para ejercer el liderazgo de la organización. "Hoy Pecom tiene 8.400 empleados desde el nordeste de Brasil hasta Río Gallegos. Con capitales 100% argentinos, nos desenvolvemos en dos ramas de

y el mantenimiento de yacimientos convencionales. "También ofrecemos tratamientos químicos, servicios ambientales y servicios de pozos, entre otras prestaciones", apuntó.

En cuanto a la ingeniería y construcción, sostuvo, el foco está puesto en el sector hidrocarburo. "No obstante, empezamos a incursionar en la industria del litio y en el tendido de una línea eléctrica de alta tensión", añadió.

En función de los contratos que firma, la empresa suele cobrar en pesos, dos meses después de desempeñar sus labores. "La inflación y el comportamiento de las tasas de interés complican nuestro accionar. Nos vemos obligados a elegir entre



negocios principales: los servicios petroleros, por un lado, y la ingeniería y construcción, por otro", definió. En la primera unidad, detalló, Pecom se especializa en la operación

para aumentar nuestras tarifas o reducir los plazos de cobro. Estamos optando por la segunda alternativa, que es la más sustentable para todos", afirmó Astie.

DESA

SOMOS ENERGÍA QUE TRANSFORMA

Facilitamos el desarrollo sostenible de negocios para la industria Petroquímica y Química de América Latina

APLA

www.apla.lat +54911 6450 2752

Convertimos grandes ideas en energía real.

EXCELERATE ENERGY

KPMG

Ser innovador transforma negocios

kpmg.com.ar

Construyendo confianza

50 MILCIC

Con más de 40 años de excelencia en ingeniería y proyectos de alta complejidad, en BTU somos protagonistas del progreso en la Argentina.

Nuestra experiencia en infraestructura para las industrias ferroviarias y de oil & gas nos define. Brindamos soluciones que añaden valor e impulsan la producción nacional.

Leandro N. Alem 896, Piso 5 (1001 AAG) - CABA Buenos Aires - Argentina - 011 4321-4800 www.btu-sa.com - info@btu-sa.com

BTU Seguimos en nuestras raíces

Haciendo historia. Construyendo futuro.

GNK Provincias de Neuquén, Río Negro, La Pampa y Buenos Aires

Una empresa argentina, **líder en ingeniería, construcción y servicios**, comprometida con el desarrollo de nuestro país.

sacde

f @ y in sacde.com.ar

LOS ESTUDIANTES RECORRIERON LA EXPO

LA ESCUELA TÉCNICA, PRESENTE EN LA AOG EXPO 2023

Estudiantes del último año de escuelas técnicas recorrieron la AOG. Allí pudieron visitar los diferentes stands y conocer las ofertas laborales que posee la industria de Oil & Gas.



Unos 700 estudiantes del último año de escuelas técnicas participaron de la Argentina Oil & Gas (AOG) Expo 2023. El objetivo de la visita fue incentivar a los jóvenes a que puedan

visualizar una carrera a futuro en la industria hidrocarburífera, un sector que de cara al futuro va a necesitar de técnicos y profesionales para lograr el desarrollo.

En la jornada, que se enmarca dentro de la iniciativa de «La escuela técnica visita la AOG», los estudiantes tuvieron la posibilidad de recorrer los diferentes stands de las em-

presas presentes en la exposición y también de conocer toda la cadena de valor y las diferentes opciones de inserción laboral.

Además, pudieron participar de una charla vocacional que tuvo lugar en el Auditorio junto con miembros de la Comisión de Jóvenes Profesionales del Instituto Argentino del Petróleo y el Gas (IAPG).

Eje central

La inserción de las nuevas generaciones en la industria hidrocarburífera fue uno de los ejes centrales del programa de la AOG Expo 2023. Este lunes se desarrolló la séptima edición de la Jornada de Jóvenes Oil&Gas, donde se puso el foco en los temas de interés de los graduados recientes y de aquellos que están estudiando carreras vinculadas a la industria. El evento contó con segmentos dedicados al Upstream, Midstream, Diversidad e inserción laboral y a tecnologías aplicadas.

«EN LA JORNADA, QUE SE ENMARCA DENTRO DE LA INICIATIVA DE «LA ESCUELA TÉCNICA VISITA LA AOG», LOS ESTUDIANTES TUVIERON LA POSIBILIDAD DE VISITAR LOS DIFERENTES STANDS DE LAS EMPRESAS PRESENTES EN LA EXPOSICIÓN Y TAMBIÉN DE CONOCER TODA LA CADENA DE VALOR»

La apertura del evento encuentro a cargo de Ernesto López Anadón, presidente del Instituto Argentino del Gas y del Petróleo (IAPG); de Da-



SUBITE A

EL PROGRAMA DE DESCUENTOS & BENEFICIOS DE AXION.

CONSULTA TERMINOS Y CONDICIONES Y ESTACIONES ADHERIDAS EN [HTTPS://ON.AXIONENERGY.COM/](https://on.axionenergy.com/)

helmont

INSUMOS PARA EQUIPOS Y SISTEMAS DE COMBUSTIÓN
 REGULADORES DE PRESIÓN DE GAS - QUEMADORES DE GAS INDUSTRIALES
 FILTROS PARA GAS - PRESOSTATOS - MANÓMETROS - MONTAJES ANTIEXPLOSIVOS
 BUJÍAS - ELECTRODOS - VÁLVULAS SOLENÓIDE - VÁLVULAS MARIPOSA - VÁLVULAS ESFÉRICAS
 INSUMOS PARA HIDRAULICA Y PNEUMÁTICA INDUSTRIAL
 FABRICACIÓN - IMPORTACIÓN - EXPORTACIÓN

Grupo Helmont S.R.L. www.helmont.com.ar
info@helmont.com.ar

tgs

- Operamos y Mantenemos el Gasoducto Presidente Néstor Kirchner
- Ampliamos la capacidad de acondicionamiento de Planta Tratayén
- Extendimos el Gasoducto Vaca Muerta Norte

Protagonistas del desarrollo energético argentino

Brindamos servicios en toda la cadena de valor del gas natural, integrando la producción con los centros de consumo.

niel Mocaray García, presidente de la Comisión de Jóvenes Profesionales de Seccional Buenos Aires; y de Lucas Rolón, presidente de la Comisión de la Seccional Sur.

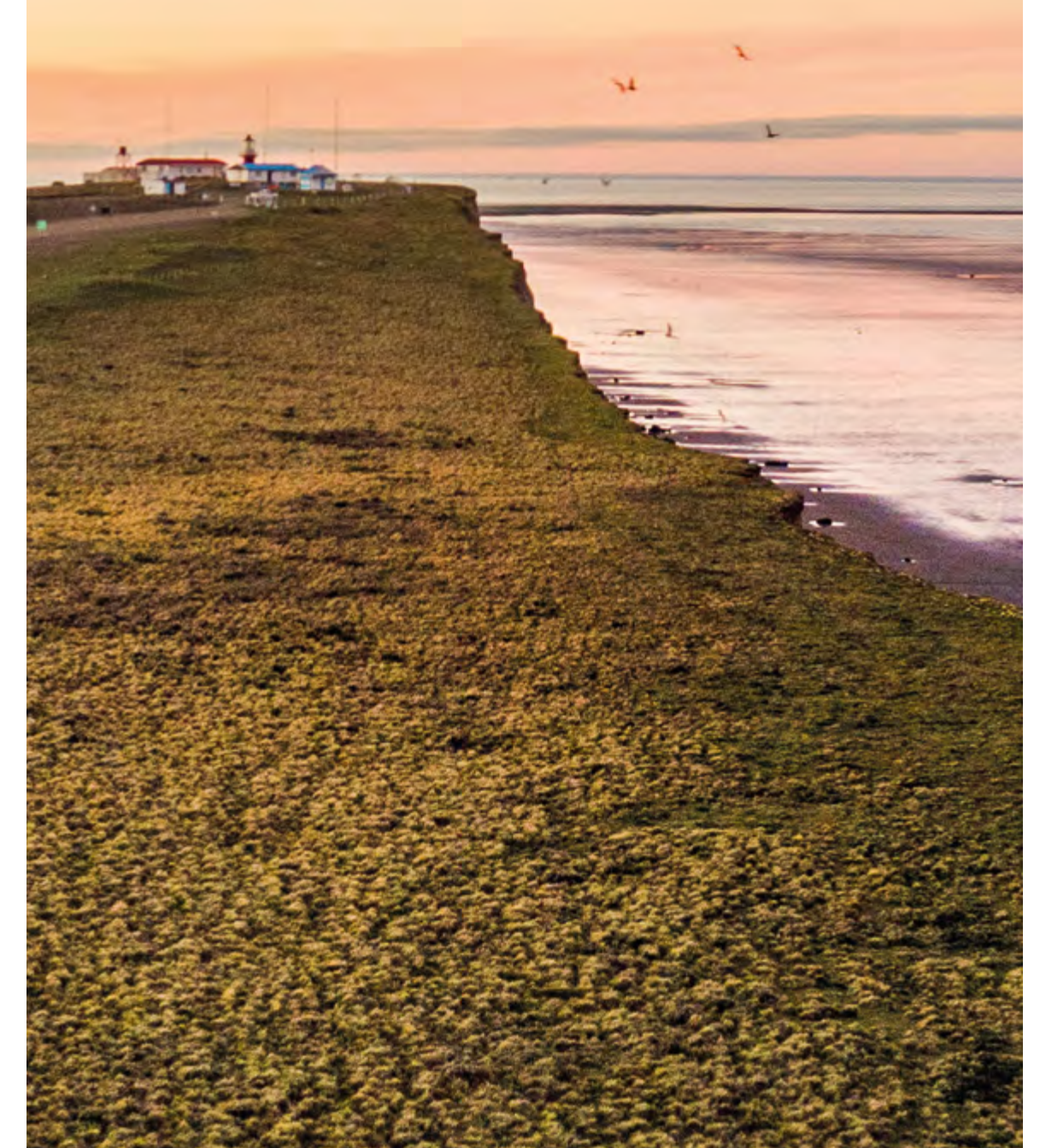
López Anadón se dirigió a los jóvenes y afirmó que «el gas y el petróleo están siendo cuestionados en el mundo, pero han sido y seguirán siendo fundamentales por muchos años más». «Tenemos mucho por delante y es importante que los jóvenes ingresen a la industria para aportar nuevas ideas y mejorar lo que ya estamos haciendo», agregó.

Asimismo, el presidente del IAPG advirtió que va a ser necesario que la industria se desarrolle con nuevas reglas de juego para obtener productos más limpios y bajar las emisiones. «Tenemos la posibilidad de reemplazar el carbón con el gas, de generar hidrógeno azul. Hay un consenso político en la necesidad de desarrollar nuestros recursos naturales, que son abundantes por lo que se hizo en el convencional y sobre lo que se deberá hacer en Vaca Muerta» precisó.



FOCUS ON GAS. FOCUS ON FUTURE.

Wintershall Dea es un socio comprometido con Argentina desde hace 45 años, para el desarrollo de la producción de gas natural. Hoy, también impulsando la descarbonización y apoyando al país en su camino a convertirse en un exportador de energía en el mercado mundial.



La participación de las mujeres en la industria argentina del Oil & Gas es del 18,1%, mientras que en América del Norte llega al 23% y en Europa al 33%. Uno de los objetivos del sector es ampliar ese porcentaje y lograr que comiencen a ocupar lugares de liderazgo en las compañías. A su vez, la diversidad y la inclusión no solo pasan por la temática de género sino por abrirle las puertas a los trabajadores mayores de 45 años y considerar como potenciales candidatos también a aquellas personas que tienen algún tipo de discapacidad. Todos estos temas se debatieron en el panel de la Argentina Oil & Gas (AOG) Expo 2023 organizado por la Comisión de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) del Instituto Argentino del Petróleo y el Gas (IAPG). La conferencia estuvo compuesta por tres bloques: Impulsando mujeres líderes, Desafiando estereotipos y ampliando la agenda.

CONSEJOS PARA LOGRAR MAYOR INCLUSIÓN Y EQUITAD

Sumar mujeres a la industria de Oil & Gas, romper con los estereotipos y ampliar la agenda de la diversidad

Referentes de la industria y líderes en materia de género debatieron sobre el estado actual del sector y sobre el desarrollo de iniciativas que permitan generar mayor diversidad dentro de las compañías.

Impulsando mujeres líderes

En el bloque sobre mujeres líderes expusieron María Laura Faria, presidenta de la ONG Voces Vitales Cono Sur; y Oscar Sardi, director general y CEO de Transportadora Gas del Sur (TGS); moderados por Gabriela

Aguilar, presidenta de la Comisión DEI del IAPG y gerente general de Argentina y Brasil/vicepresidenta para Latinoamérica de Exclerate Energy. El tema central del bloque fue el Programa de Mentoreo del Oil & Gas que realizaron en conjunto Voces Vitales Cono Sur con el IAPG.

Debido a que la participación y la llegada de mujeres a posiciones de poder real dentro de la industria sigue siendo un objetivo presente y de muy difícil avance, este programa tuvo el objetivo de acelerar estos procesos. Según indicó Faria "a través del mentoreo analizamos cómo podíamos capacitar a las jóvenes para que puedan estar a la par de los varones que ocupan los puestos de jerarquía".

A su vez, la representante de Voces Vitales Cono Sur precisó que "con la implementación de estos programas lo que buscamos es darles

una oportunidad a las mujeres, a las potenciales líderes. Gracias a esto las compañías pueden tener vacantes femeninas, y que tanto hombres y mujeres compitan en esa carrera y se garanticen las condiciones de igualdad para acceder". Asimismo, Faria consideró que los CEOs tienen que tomar acciones en materia de género, diversidad e inclusión y generar igualdad de oportunidades para respetar los Derechos Humanos y el compromiso social.

La iniciativa contó con la participación de los CEOs de 14 empresas de la industria que compartieron su

SOLUCIONES INTEGRALES
BRINDAMOS SOLUCIONES INNOVADORAS EN GENERACIÓN DE ENERGÍA Y COMPRESIÓN DE GAS.
Estamos preparados para nuevos desafíos.

SECCO
WWW.SECCO.COM.AR



«LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LA INDUSTRIA ARGENTINA DEL OIL & GAS ES DEL 18,1%, MIENTRAS QUE EN AMÉRICA DEL NORTE LLEGA AL 23% Y EN EUROPA AL 33%.»

agenda con jóvenes aprendices de otras compañías, que recibieron capacitación con el objetivo de desarrollar competencias de liderazgo que les permitan llegar a puestos directivos, a gerencias.

Sardi fue uno de los CEOs que formó parte de este proceso. "Fue una experiencia muy interesante. Tuvié una charla muy amena. Conté mi historia, mi experiencia laboral, para que esto ayude a quien está en un proceso de liderazgo. Es clave empoderar a esas mujeres que tienen un potencial enorme para poder desarrollar una compañía", aseguró.

En esa misma línea, Sardi detalló que las empresas deben informar sobre lo que están buscando y exhibir cuáles son sus pretensiones. A su vez, informó: "En TGS hoy tenemos mujeres que son jefas de planta, que están operando plantas compresoras y próximamente las de procesamiento. Creo que tenemos una gran oportunidad de sacar el mayor potencial de nuestra industria".

Desafiando estereotipos

En el bloque destinado a estereoti-

Mujeres. En base a esto, comunicó que "la publicidad usa estereotipos para dejar a la sociedad un mensaje en 30 segundos. Tiene la posibilidad de usar estereotipos negativos, pero también tiene un enorme potencial para dar mensajes positivos".

En esa línea, la representante de ONU Mujeres exhibió que la alianza apunta a que se trabaje en erradicar los estereotipos dañinos en la publicidad argentina y fortalecer las capacidades del sector en ese sentido. A su vez, señaló que en la actualidad desde la ONU se está trabajando en la campaña "Si no haces nada, no cambias nada", que tiene como meta concientizar sobre el impacto generalizado que desempeñan los estereotipos dañinos en la sociedad.

Esta iniciativa surgió en base a un estudio de la compañía de investigación de mercado IPSOS en donde se reveló que tres de cada cuatro personas afirman que ven o escuchan estereotipos con regularidad, pero solo una de cada tres se alza en contra de ellos. Es una campaña que está dirigida a la Generación Z -nacidos entre 1994 y 2009- y que tiene como fin erradicar estereotipos como "que las mujeres que tienen hijos no pueden tener un trabajo de responsabilidad".

El año pasado la Comisión de DEI del IAPG presentó un estudio sobre la situación del sector en materia de género y diversidad. Los resultados se basaron en un trabajo colaborativo que realizó el Instituto con la Consultora Grow, que contó con la participación de 43 empresas miembro del IAPG, que representan el 46% del empleo total del sector, 63.000 puestos de trabajo. Los resultados permitieron apreciar que, de la dotación total en las organizaciones relevantes, el 18,1% son mujeres.

pos estuvieron presentes Verónica Baracat, oficial a cargo de la oficina de ONU Mujeres en Argentina y coordinadora del programa país ONU Mujeres; y Georgina Sticco, directora y Co-fundadora de la consultora Grow-Género y trabajo. El panel fue moderado por Paola Argento, líder de diversidad en YPF e integrante de la Comisión DEI del IAPG.

SUMAR A MAYORES DE 45 AÑOS Y A DISCAPACITADOS CÓMO AMPLIAR LA AGENDA EN MATERIA DE DIVERSIDAD

El bloque sobre la ampliación de la agenda de las empresas en cuanto a diversidad puso el foco en la necesidad de incorporar a la industria de Oil & Gas personas mayores de 45 años y trabajadores discapacitados.

En el panel estuvieron presentes Daniela Aza, comunicadora y referente en discapacidad; Verónica Mizrahi, responsable Corporativa de Diagonal Asociación Civil; y Paula Rossi, representante del Programa Nacional de Becas y Oportunidades de CILSA ONG por la Inclusión, y fue moderado por Silvia Migone, gerente Asuntos Legales Corporativos y Regulatorios de Transportadora Gas del Sur (TGS) e integrante de la Comisión DEI del IAPG.

La Asociación Diagonal se dedica a la reinserción laboral de personas mayores de 45 años y al acompañamiento a las empresas en su diversificación etaria. Es por esto que Mizrahi explicó que "está probada la riqueza que puede tener la diversidad y los equipos multigeneracionales".

Por su parte, Rossi disertó sobre la inclusión de personas con discapacidad y aseveró que "les conviene a las empresas incluir talento diverso. Esto está medido. Incluir personas con discapacidad disminuye los costos y amplía el espectro de los candidatos posibles". La representante de CILSA sostuvo que las personas con discapacidades generalmente acumulan muchas frustraciones en el mundo laboral. Por lo tanto, cuando son valoradas por una compañía suele tener un mayor compromiso con esa empresa y no se van apenas les surge una nueva oportunidad. A su vez, aclaró que al considerar entre los postulantes a un determinado puesto a las personas con discapacidad el espectro de candidatos posibles se amplía porque según el último censo representaron un 15% de la población.

Por último, Aza contó su experiencia y dijo: "Me tuve que enfrentar con muchas barreras y estereotipos sobre las personas con discapacidad. Todos debemos enfrentar los sesgos. La igualdad de condiciones y derechos que tienen que ser respetados".

SAN
SERVICIOS AMBIENTALES DEL NEUQUÉN

Contribuyendo a la sustentabilidad del desarrollo hidrocarburífero de Neuquén.

+54 9 299 436-0965 | info@sansrl.com.ar | www.sansrl.com.ar | Dr. Luis Federico LeLoir 451, Piso 10 - Q8300LSM Neuquén, Argentina

Gasoducto Presidente Néstor Kirchner (GPNK)
Construimos en tan solo 10 meses una obra clave para la matriz energética Argentina.

TECHINT
Ingeniería y Construcción

Instagram | Facebook | YouTube | LinkedIn

EL FUTURO ES ENERGÍA

pluspetrol

CONSTRUCTORA SUDAMERICANA



Este invierno, generamos el 18% del gas que consume la Argentina.

Hacemos realidad la energía de Vaca Muerta.

Tecpetrol

CONGRESO DE SEGURIDAD, SALUD OCUPACIONES Y AMBIENTE

Programas de salud mental y bienestar en la pospandemia

Los planes de las petroleras para atender la salud y el bienestar de los empleados durante la emergencia del Covid-19 continúan como permanentes.

La pandemia provocó que el sector corporativo desarrolle programas en salud y bienestar para su personal o profundice algunas acciones que ya venía realizando. En el sector petrolero, estos programas quedaron de manera permanente en la pospandemia, con foco en el bienestar y la salud mental, entre otras áreas y temáticas que manifiestan interés por parte de sus trabajadores. Los encargados de llevar adelante estas iniciativas en las compañías Shell, PAE,

YPF y ExxonMobil explicaron y debatieron los programas que impulsan en la actualidad.

Valeria Gómez de ExxonMobil, Leila Cura de Pan American Energy (PAE), Fernando Esquivel de Shell y Mariana Euti de YPF participaron de la mesa redonda "La salud en la era del bienestar" de la AOG Expo 2023.

El gerente de Salud de Shell presentó el programa Be Well que impulsa la compañía. "Creemos que la gente tiene que ser independiente,

por eso nuestra iniciativa es voluntaria y logramos muy buenos resultados de este modo", aseguró. Además, explicó que el programa de Shell "es integral, ya que tiene impacto en temas como nutrición, resiliencia y trabajos en pensamientos positivos, acciones en sueño de calidad, la actividad física, seguridad psicológica, salud mental y el cuidado general de las personas. "Damos el espacio para que nuestra gente pueda expresar que, por

el motivo que sea, no se encuentra bien", concluyó Esquivel.

Leila Cura contó que PAE tiene el programa de calidad de vida. La médica especialista en neurología remarcó que "frente a la pandemia, más acciones fueron clave porque le dieron más contención a la gente. Pusimos a disposición todos los médicos de PAE, armamos un consultorio Covid. Todo esto fue importante para estadísticas, contención, entender qué nos estaba pasando".

Mariana Euti, gerente de Salud Ocupacional de YPF, y contó que vienen desarrollando desde 2016 un programa de salud emocional integral para todos los trabajadores, pero, pandemia mediante, este programa se convirtió en un área específica de la empresa.

"Lo primero que atendimos fueron las consultas en salud mental,

la gente de un día para otro se quedó solo en su casa o lejos de su familia. Nos dimos cuenta con esto la importancia de haber tenido previamente este programa desarrollado", destacó Euti, que describió también el programa de cuidado de salud de la mujer en la compañía.

Valeria Gómez afirmó que, como parte del programa de atención a la salud mental de la compañía, impulsaron acciones que incluyeron huertas y trabajos con plantas. "También tenemos un programa que fue importante en la pandemia para los empleados que pone el foco en la ergonomía, entregamos más de 2.000 sillas ergonómicas, escritorios, computadoras porque nos dimos cuenta que había gente que vivía en un ambiente y no tenía. Esta acción no tuvo vuelta atrás después de la pandemia".

MESA REDONDA SOBRE BIODIVERSIDAD Y TRANSFORMACIÓN ENERGÉTICA

CÓMO MEDIR Y MITIGAR EL IMPACTO SOBRE EL MEDIO AMBIENTE

La actividad productiva genera un impacto en la biodiversidad en el ámbito donde realiza las operaciones. El sector de petróleo y gas no escapa a estos efectos, pero los desafíos que se abren en la actualidad ponen el foco en desarrollar herramientas para medir y mitigar el impacto. La meta es obtener resultados positivos con acciones concretas y medibles.

La mesa redonda "La industria frente al desafío de la conservación de la diversidad biológica en el marco de la transformación", desarrollada en la AOG Expo 2023, profundizó sobre este tema. Como oradores participaron Fernando Ardura de la Fundación Hábitat y Desarrollo, Javier Beltrán, miembro de la organización The Natural Conservancy y María José Corriale, del Instituto de Ecología Genética y Evaluación de Buenos Aires (IEGEB-CONICET). El moderador fue Diego Rosa, coordinador de Asuntos Regulatorios de Salud, Seguridad y Ambiente de Chevron y presidente de la subcomisión de Medio Ambiente del Instituto Argentino de Petróleo y Gas (IAPG).

Ardura explicó la evolución y desarrollo de la colonia de lobos marinos de Monte Loayza, un área ubicada en la provincia de Santa Cruz, al sur de la cuenca del Golfo San Jorge, histórico ámbito también de la producción de petróleo del país. Luego, destacó que "en 1949 se hace el primer censo y se contaron sólo 2.500 lobos marinos, cuando en 1830 se habían contabilizado 40.000. En 2009, cuando nos hicimos cargo del Parque Natural Provincial Monte Loayza, el censo nos dio 8.155 lobos marinos. A partir de este momento estamos cuidando el área y no hay ninguna perturbación hacia los mamíferos marinos. El censo de este verano de 2023 nos dio 23.000".



MARIAN MILICIC, GERENTE GENERAL DE MILICIC

« Hay una gran demanda de servicios, pero el sector también enfrenta las dificultades de la macroeconomía »

La gerente general de la constructora Milicic remarcó las oportunidades que posee la Argentina en cuanto al desarrollo del sector energético. Además, brindó detalles de los objetivos y proyectos que tiene en agenda la empresa.

Milicic es una empresa argentina especializada en construcciones civiles, viales e industriales. Hace algunos años la compañía expandió su actividad hacia los sectores de la energía como el petróleo y el gas, y también hacia la minería y las renovables. Ha trabajado en la construcción de centrales térmicas y parques eólicos. En la actualidad, está con una operación en Neuquén, con un contrato de servicios para YPF. El Diario de la AOG dialogó con Marian Milicic, gerente general de la empresa, quien detalló los proyectos en los que están participando y brindó detalles sobre los objetivos de la firma.

La ejecutiva de la constructora adelantó que "desde hace un año la compañía impulsa el desarrollo de

un negocio vinculado a la biorremediación porque vemos la necesidad del mercado de atender esta problemática puesto que no hay mucha oferta de servicios para la solución". A su vez, indicó que la constructora ya posee antecedentes y experiencia en la gestión de residuos porque ya han operado la disposición final de los mismos en algunos centros ambientales de la provincia de Santa Fe.

Desafíos

En cuanto a los obstáculos que debe sortear la empresa en base al contexto económico complejo que atraviesa la Argentina, Milicic advirtió que "lo más desafiante no viene del lado de la venta porque hay deman-



da. Lo complejo para los contratistas es poder sostener la ecuación de los negocios y de los contratos. Las restricciones y nuevas disposiciones

dificultan el cumplimiento de los compromisos".

A su vez, la ejecutiva de la constructora precisó que muchos de los productos que se usan en la construcción no se fabrican en el país, entonces las restricciones les exigen estar permanentemente negociando en función de las posibilidades.

Ante este panorama, compartió que desde la empresa vienen gestionando distintas estrategias para superar los obstáculos. Una de ellas consiste en poder prever con la mayor antelación posible cuáles van a ser las necesidades a fin de comenzar una gestión con mucho más tiempo con los proveedores para comprometerlos con las actividades de la compañía.

En este sentido, Milicic indicó que otra de las estrategias consiste en importar ellos mismos. "Hacemos una gestión de importación de los insumos que necesitamos para nuestra operación tratando de apalancarnos con algunos bancos de afuera que puedan financiar las operaciones hasta tanto podamos tener las divisas para pagar. Estos segmentos del mercado son prioritarios", aseguró la gerente general de la compañía.

Otros mercados

La compañía está inserta en el negocio de Oil & Gas, pero también está presente en el mercado de la minería. Milicic puntualizó que la mitad de las ventas de la empresa están en el sector minero. La firma trabaja en

la industria metalífera y también en el litio. En la actualidad, está desarrollando proyectos en UTE con las empresas Vialnort y AGV para Livent y Posco, en Catamarca y Salta, respectivamente.

En cuanto al desarrollo y potencial de este sector, la referente de la constructora analizó que "hay una gran demanda de servicios, pero el sector también enfrenta las dificultades de la macroeconomía. Sin embargo, hay más de treinta proyectos en el país. Muchas empresas están esperando que la macro pueda dar una señal de estabilidad para poder generar la inversión".

En Salta Milicic está a cargo de la construcción de piletas de preconcentración, piletas de post-evaporación y piletas de desechos en el Salar del Hombre Muerto del proyecto Sal de Oro. La iniciativa ya se lanzó, pero aún no se encuentra en producción. No obstante, prevén que esté listo en 2024.

Por su parte, las tareas en el mismo salar en la provincia de Catamarca están vinculadas a la etapa de expansión del proyecto Fénix. La constructora se encuentra trabajando en la segunda fase de ampliación de la planta.

En base a esto la directiva consideró que "el momento de estos productos como el litio y el cobre es ahora. En otros países ya se está trabajando en otras alternativas al litio, por eso la Argentina tiene que aprovechar esta oportunidad porque no sabemos por cuánto tiempo será".

GRUPO ALBANESI
ENERGÍA A SU ALCANCE

- Nuevos 405 MW de potencia instalada.
- Mejora de nuestra huella de carbono.
- Inversión de US\$ 508 millones

100% INVERSIÓN PRIVADA

www.albanesi.com.ar

INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN PARA PROYECTOS ESTRATÉGICOS

www.cinter.com.ar | info@cinter.com.ar | +54 342 4503000

CINTER

WS CALFRAC

DO IT SAFELY
DO IT RIGHT
DO IT PROFITABLY

CALFRAC.COM

NATALIA MUGUERZA, GERENTE COMERCIAL DEL DEPÓSITO FISCAL Y ADUANERO DEL NEUQUÉN

«Buscamos cambiar la lógica de exportar e importar desde Buenos Aires para hacerlo desde Neuquén»

Con la idea de descentralizar las operaciones y estar aún más cerca de Vaca Muerta y las compañías que allí trabajan, el Depósito Fiscal y Aduanero del Neuquén apuesta a desarrollarse desde la provincia petrolera. Presente en la AOG Expo 2023, su gerente comercial, Natalia Muguerza asegura que las empresas neuquinas tienen talento y es un deber mostrarlo.

Depósito Fiscal y Aduanero del Neuquén es una empresa dedicada a brindar servicios de almacenamiento, depósito de mercaderías, consolidación y desconsolidación de cargas en el Parque Industrial de Centenario, a sólo 10 km del Aeropuerto Internacional de la provincia. "Tenemos un predio de 23 mil metros cuadrados donde pasan todos los equipos de importación y exportación", comentó Natalia Muguerza, gerente comercial de la compañía.

En ese mismo predio, cuentan con Aduana y Senasa permanente, lo que les permite reducir los costos logísticos y evitar operar desde otras

aduanas más lejanas. Presente en la AOG Expo 2023, Muguerza aseguró en diálogo con el Diario de la AOG que "es un deber como compañía participar, porque hoy en Neuquén está el potencial que tiene la Argentina. Como empresarios neuquinos, tenemos que venir y mostrar lo que hacemos. Tenemos que mostrar que las empresas neuquinas tienen talento, desde cada uno de sus rubros, y está es una gran oportunidad para poder hacerlo. Estamos muy contentos de hacerlo un año más".

El Depósito Fiscal y Aduanero está pensado para la Cuenca Neuquina, tratando de adaptarse a los

cambios que exige la industria. "Tenemos una proyección de ir habilitando nuevas áreas para la exportación, a medida que vaya creciendo Vaca Muerta y nosotros como empresa", aseguró Muguerza. Actualmente, tienen habilitadas tres de las nueve hectáreas disponibles, en ellas también cuentan con instalaciones para Oficinas para el desarrollo del Comercio Exterior y Servicio de Guardia de Camiones, además de las mencionadas anteriormente.

"Buscamos cambiar la lógica de exportar e importar desde Buenos Aires para hacerlo desde Neuquén", aseguró el gerente comercial de la



MUGUERZA: «TENEMOS UNA PROYECCIÓN DE IR HABILITANDO NUEVAS ÁREAS PARA LA EXPORTACIÓN, A MEDIDA QUE VAYA CRECIENDO VACA MUERTA Y NOSOTROS COMO EMPRESA»

compañía. "Hay un potencial muy grande porque todo lo que hoy es Vaca Muerta, nosotros estamos desarrollándonos para acompañar a todos los importadores para seguir creciendo desde ahí. Estamos innovando en nuevas maneras de llegar a Neuquén", agregó.

El depósito está adaptándose de manera constante a los cambios que produce Vaca Muerta en la industria y a las reglas que plantea el país. "Hoy estamos anexando lo que es un transporte para la entrega de mercadería desde los depósitos a las bases de las empresas y preparándonos para hacer un acompañamiento para las distintas empresas, porque como despachantes de aduanas buscamos las distintas alternativas para lograr introducir los equipos. Estamos todo el tiempo capacitándonos. Hoy con la normativa cambiaria, por ejemplo, todos los jueves hay algo distintos entonces hay que estar preparado para poder llegar informados y poder acercar nuevos clientes", explicó. "El desafío que tenemos como empresa es estar todo el tiempo capacitados para desarrollar todo lo nuevo, porque Argentina se está desarrollando así que debemos estar al día con toda la información, atentos a lo que necesitan las compañías. Hoy a Neuquén le está faltando un avión carguero para descargar mayores dimensiones, por ejemplo", declaró. En cuanto al contexto electoral, Muguerza expresó que "si bien como compañía, no importa la bandera política, hay que ver cómo siguen las importaciones que es lo que tienen más freno. En marzo del año que viene recién tenemos que escribir las reglas a seguir para todo lo que es comercio exterior".

ENTREVISTA CON JUAN MANUEL CUETO, RESPONSABLE DE DESARROLLO DE MERCADO DE CINTER

«Hay una perspectiva de mucho trabajo y nos estamos preparando para abastecer al sector energético»

El ejecutivo de Cinter trazó un panorama sobre el potencial del sector del Oil & Gas, detalló los proyectos en los que están participando y advirtió sobre los obstáculos que se le presentan a los proveedores.



Cinter es una empresa abocada al mercado de obras industrializadas con 50 años de trayectoria. Las actividades de la compañía contemplan la ingeniería, fabricación, diseño y montaje de obras. La empresa ha llevado a cabo proyectos para distintos sectores de la actividad económica como la industria alimentaria, la agroindustria, la minería y el Oil & Gas. Cinter abastece de estructura metálica al sector energético y sigue apostando para atender a este mercado y sus exigencias.

El Diario de la AOG conversó con Juan Manuel Cueto, responsable del desarrollo de mercado de la firma, quien detalló cuáles son los proyectos que tiene en agenda la compañía. Además, hizo foco sobre los desafíos que presenta el sector y los obstáculos que deben sortear los proveedores.

¿Cuáles son los proyectos que la compañía tiene en agenda?

Hoy la empresa tiene muchos proyectos en ejecución y otros tantos en estudio, principalmente en minería y en Oil & Gas. Los que ya se encuentran en marcha son proyectos de litio en el noroeste del país y también iniciativas en Vaca Muerta en donde estamos con las principales operadoras. En la actualidad, estamos trabajando en La Calera con Techint Ingeniería y Construcción, pero el cliente final es Pluspetrol. También,

hemos estado trabajando para Techint y para YPF. Hay una perspectiva de mucho trabajo y nos estamos preparando para abastecer al sector energético.

¿Cuáles son las dificultades que enfrentan como proveedores de la industria?

El contexto del país no es fácil para nadie, sobre todo en lo que tiene que ver con el abastecimiento de insumos, de materias primas. En los proyectos de inversión hay complejidades por el lado del acceso a productos importados. Pero creemos que esto no va a detener a los fenómenos de trabajo intensivo. El empresario argentino está acostumbrado a resolver los problemas y a adaptarse a los ambientes y no es una excepción el caso de Cinter. Esperamos que en algún momento la macroeconomía se pueda normalizar y que estas di-

ficultades se puedan ir resolviendo para que los trabajos se puedan hacer de manera fluida y simple. Sin embargo, los principales mercados de nuestra empresa están traccionando. Tenemos trabajo, estamos creciendo y hay buenas perspectivas para adelante.

¿Qué considera que hace falta para que se puedan sortear todas estas dificultades?

Creo que la salida no es fácil, pero me parece que es por el lado de la producción, de la industria argentina y de la exportación. Hay algunos desequilibrios importantes en el plano externo que hacen que tengamos dificultades en materia de acceso a las divisas. Resolviendo estas cuestiones, la Argentina tiene los recursos y hay que apostar a exportarlos.

¿Qué proyecciones tienen en la

compañía para el sector? ¿Y sobre la AOG 2023?

Nosotros hace varios años que participamos en la Expo Oil & Gas. Es un evento formidable porque en esta feria está la cadena de valor completa, las operadoras, las empresas de ingeniería y construcción, los fabricantes y personas que se encuentran fuera y dentro del sector. La AOG es un termómetro para nosotros para saber cómo está la industria. La sensación que tenemos es que a pesar de las dificultades y del contexto macroeconómico del país la industria tiene mucho por desarrollar. La feria es un espacio de encuentro, de charla, de fortalecimiento de los vínculos que hacen que cuando llega el momento de concretar algún proyecto las relaciones estén bien aceitadas. Por lo tanto, con clientes, con proveedores, este espacio es muy propicio para poder ponernos de acuerdo en muchas cuestiones.



AGREGAMOS VALOR A LA ENERGÍA

Líderes en el procesamiento de Gas Natural de la Cuenca Neuquina

Compañía Mega S.A. www.ciamega.com.ar **MEGA** COMPAGNIA S.A.

FORMACIÓN VACA MUERTA

Se encuentra entre las mejores "rocas" del mundo.

- 4^{ta} en menor profundidad.
- 5^{ta} en espesor útil.
- 5^{ta} en contenido de materia orgánica.
- 2^{do} mayor recurso no convencional de gas.
- 4^{to} mayor recurso no convencional de petróleo.

Gas Natural:

- Desde 2012 a la fecha la producción se incrementó 60%.
- Representando hoy la producción no convencional:

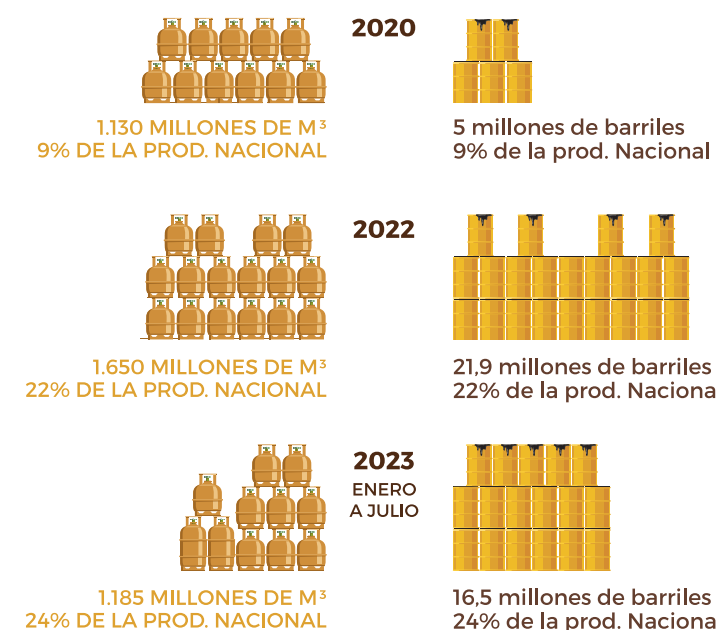


- La provincia produce sus máximos históricos, alcanzando una producción total de 100 millones de m³ por día en agosto.

- En Neuquén operan firmas nacionales y las principales operadoras internacionales.

- 47 Concesiones de Explotación No Convencional (CENCH). Superficie: 9.881 km². En estos 10 años se han invertido más de 40 mil millones de dólares.

AFIANZAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES:



Petróleo:

- Desde 2012 se triplicó la producción de Petróleo.
- Hoy la producción no convencional representa:



- La provincia produce sus máximos históricos: producción total de 332 mil bbl/d en marzo 2023.

NEUQUÉN PROVINCIA | **JUNTOS** PODEMOS MÁS

LEVEX

WE ARE INDUSTRIAL SOFTWARE SPECIALIST

aveva.estudiolevex.com.ar

AVEVA SELECT APU

Estamos en todo lo que te rodea

Más de 75 años transmitiendo buena energía

I.M.S.A. +75 AÑOS



ENTREVISTA A FEDERICO SUSBIELLES, PRESIDENTE DEL CONSORCIO DEL PUERTO DE BAHÍA BLANCA

«Esperamos que la ley de GNL se pueda debatir y tratar este año»

El funcionario detalló los planes de inversión que están llevando adelante y los trabajos que realizan con YPF y Petronas, mientras esperan que se apruebe la ley de GNL para avanzar con la construcción de una planta de licuefacción.

El presidente del Consorcio del Puerto de Bahía Blanca, Federico Susbielles, conversó con El Diario de la AOG sobre los planes de inversión que están llevando adelante y los trabajos que realizan con YPF y Petronas mientras esperan que se apruebe la ley de GNL para que se pueda avanzar con la construcción de una planta de licuefacción. «El puerto de Bahía Blanca es la locación que ha elegido en primer término el proyecto de Petronas e YPF, una inversión de 10.000 millones de dólares en su primera etapa y un global de 50.000 en sus múltiples etapas», recuerda Susbielles.

«ESTAMOS RENOVANDO GRÚAS Y REALIZANDO MANTENIMIENTO EN LO QUE TIENE QUE VER CON NUESTRO SITIO DE CARGA GENERAL.»

El consorcio acaba de cumplir su 30 aniversario. ¿Cómo ves este crecimiento del consorcio a lo largo del tiempo y en tu gestión?

El puerto hoy es una institución consolidada que ha cumplido 30 años

con un formato de gestión público-privado que ha sido una buena plataforma para la gestión, para el crecimiento. Ha diversificado mucho su carga. En el inicio tenía un plan quinquenal de obra con 100 millones de dólares de inversión propia para preparar su muelle, para renovar su equipamiento en forma global, que también tiene un plan comercial a 20 años, tiene una visión muy comprometida con el ambiente, con la comunidad. Es un puerto que gestiona de una manera moderna.

¿Qué obras están ejecutando en el plan quinquenal?

Hay obras que tienen que ver con el recambio de todos los brazos para la carga de combustibles y químicos. Son tres brazos que ya hemos adquirido, hay seis que empezamos el proceso de licitación ahora. Es una inversión global de 10 millones de dólares. Ya hemos firmado el contrato para empezar sobre el fin de año el revamping de la pota de inflamables número 2. Es una obra de más de 20 millones de dólares, le va a dar vida útil a la estación por más de 20 años. Estamos renovando grúas y realizando mantenimiento en lo que tiene que ver con nuestro sitio de carga general, trabajando en los accesos viales, trabajando con Vialidad Na-

¿Cómo el formato de consorcio potenció esa transformación de puerto arenero a petrolero?

Es un formato ágil en el cual están representados los factores de la producción primaria, sectores portuarios, gremiales y políticos que tie-

nen la posibilidad de trabajar sobre consensos y políticas a largo plazo. Eso le ha dado al puerto una flexibilidad a la hora de tomar decisiones. Hoy es un puerto que tiene un plan quinquenal de obra con 100 millones de dólares de inversión propia para preparar su muelle, para renovar su equipamiento en forma global, que también tiene un plan comercial a 20 años, tiene una visión muy comprometida con el ambiente, con la comunidad. Es un puerto que gestiona de una manera moderna.



SUSBIELLES: «EL PUERTO TIENE UN PLAN QUINQUENAL DE OBRA CON 100 MILLONES DE DÓLARES DE INVERSIÓN PROPIA»

cional, En lo que tiene que ver con los granos, todos están invirtiendo en mejorar la capacidad de acopio y descarga. Y estamos por supuesto esperando con mucha expectativa el tratamiento de la ley del GNL en el Congreso. Esperemos que sea este

año porque sin lugar a dudas para el Puerto y para la Argentina sería muy importante poner en marcha esos grandes proyectos que están planteados.

¿Cómo el puerto se está adaptando al desafío de exportar cada vez más crudo?

Por un lado, compartimos canal con Puerto Rosales. Nuestro puerto es el encargado de lo que es el mantenimiento del canal, adaptarlo también para buques de mayor tamaño, todo lo que tiene que ver con la complementación logística. Por otro lado, Puerto Galván, que está dentro del área de intervención y jurisdicción del puerto de Ingeniero White en Bahía Blanca, ha hecho su primera exposición de crudo este año. Hay proyectos que también ven al puerto de Bahía Blanca como un posible ámbito para la exportación, por el formato consorcional, aparte de la profundidad que tiene el puerto, que es un puerto de aguas cálidas también. Para algunos procesos de licuefacción y procesos químicos es importante la temperatura del agua.

¿Qué puede implicar la aprobación de GNL para el puerto en términos de obras portuarias?

El puerto de Bahía Blanca es la loca-

ción que ha elegido en primer término el proyecto de Petronas e YPF, una inversión de 10.000 millones de dólares en su primera etapa y un global de 50.000 en sus múltiples etapas. Además de ese proyecto hay otros de licuefacción más pequeños. Hay una rama importante de inversiones que están hoy a la espera de esa ley. Esperamos que más allá de la situación electoral que la ley se pueda debatir y se pueda tratar porque necesitamos un marco jurídico de largo plazo que le dé a todos los jugadores del sector tranquilidad para poder invertir. Para la Argentina es clave, no solamente de la mirada de la soberanía energética, de lo que podemos crear en materia productiva, sino también de energía para los hogares argentinos.

¿Están haciendo un trabajo preliminar en caso de que avance y se apruebe el proyecto de GNL?

Sí, el puerto está trabajando, la gente de YPF y Petronas también, en lo que tiene que ver con las diversas ingenierías y factibilidad del proyecto, en lo que tiene que ver con el tráfico, con estudios que también midan la posibilidad de canal, modificaciones que van a tener que realizarse. Nosotros estamos listos, con nuestra línea de tiempo exigida, pero a disposición.

aspro.com

ENERGÍA | MOVILIDAD | SOSTENIBILIDAD

DEPÓSITO FISCAL Y ADUANERO DEL NEUQUEN S.A.

De la Patagonia al mundo

www.dfaneuquen.com

Somos energía que crece

CGC

cgc.energy | company/cgc

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

jueves 14/09

DÍA
4

La exposición estará abierta entre las 13.00 y las 20.00 hs. Conferencias comerciales en Salas A, B, C de 13 a 20hs. Rondas de negocios

Jueves 14/9

8:30 a 16:00 hs

5° Congreso Latinoamericano y 7° Nacional de Seguridad, Salud Ocupacional y Ambiente en la Industrial del Petróleo y del Gas

– Auditorio Pabellón Rojo (Sólo Inscriptos)

<https://www.iapg.org.ar/congresos/2023/Seguridad23/cronograma.html>

14:00 a 17:00 hs

CICLO DE CONFERENCIAS EN LA AOG

15:00 a 16:00 hs

Panel de Prevención de Daños de Terceros: «Nuestro desafío permanente»

15:30 a 17:00 hs

Panel de offshore «Proyecto offshore en el Mar Argentino: un desafío»

17:00 a 18:30 hs

Encuentro con los CEOs

– Auditorio Pabellón Rojo

17.00 TGS + TGN + Galileo: Oscar Sardi / Daniel Ridelener / Osvaldo del Campo

17.45 Wintershall DEA + Chevron Argentina: Manfred Boeckmann / Eric Dunning

18.15 Tecpetrol + Pluspetrol + Pampa Energía: Ricardo Markous / Adrián Vila / Horacio Turri



ECONO
JOURNAL

ECONOMÍA
ENERGÍA
MINERÍA



Te mantenemos informado
¡Agendanos!

(+54 9) 11-3852-6300
econojournal.com.ar



**MÁS DE 100 AÑOS INVIRTIENDO EN EL
DESARROLLO DE LA ENERGÍA EN EL PAÍS.**

