



**Marzo 2022**

### **Gacetilla de Prensa**

Argentina Oil & Gas Expo 2022

XIII Exposición Internacional del Petróleo y del Gas

La Rural Predio Ferial, Buenos Aires, Argentina

20 - 23 de marzo, 2022

Contacto de Prensa  
Guisela Masarik  
Tel./Fax +54 11 5277 IAPG (4274)  
prensaaog@iapg.org.ar  
gmasarik@iapg.org.ar  
www.aogexpo.com.ar  
www.iapg.org.ar

### **Se realizó la segunda jornada del ciclo “Encuentro con los CEOs” en el marco de la AOG Expo**

**Referentes de las principales compañías del sector Oil & Gas analizaron la coyuntura que se plantea a partir del nuevo contexto geopolítico mundial y las posibilidades de Argentina de pasar de importar a exportar hidrocarburos.**

La segunda jornada del ciclo “Encuentro con los CEOs”, una serie de conferencias que reúnen a los líderes y conductores de las empresas protagonistas del mercado en el marco de la AOG Expo 2022, estuvo moderada por el presidente del IAPG, Ernesto López Anadón, quien planteó a los participantes cómo puede responder la industria del Oil & Gas de Argentina ante la nueva coyuntura geopolítico mundial.

Para Marcos Bulgheroni, Group CEO de Pan American Energy, para evaluar el escenario actual, efecto de la invasión de Rusia a Ucrania, hay que ampliar la mirada y analizar en qué contexto esto tiene lugar. “El contexto ya era complicado desde antes. Ahora Europa tiene que reemplazar el gas natural de Rusia porque las políticas de seguridad nacional toman preminencia sobre el mercado, pero ahí el problema es el GNL porque no existen cantidades adicionales de oferta para cubrir esa demanda”, advirtió el directivo. “Venimos de un marco complicado en el que las empresas estamos restringidas financieramente para hacer inversiones e incrementar la producción. Por eso, si bien es una oportunidad para el país, no se sabe quién va a suplir esa demanda que se presenta tras el conflicto”, agregó.

Por otra parte, Bulgheroni señaló que los precios altos “son una mala noticia para la balanza comercial del país” y si bien la incertidumbre no permite anticipar cómo seguirá la tendencia, dijo que no se imagina un 2022 con precios en baja. “El problema son las importaciones y estos precios ahora obligan a rever la estrategia original. Lo positivo es que estas situaciones te llevan a reorganizar las prioridades y encontrar un equilibrio, por eso, tenemos que repuntar

Organiza:

Realiza:



INSTITUTO ARGENTINO  
DEL PETRÓLEO Y DEL GAS



Vaca Muerta: las reservas que tenemos alcanzan para cubrir seis veces el consumo de Argentina los próximos 30 años”, aseveró.

En el siguiente panel, Anadón planteó como tema la potencialidad de que Argentina tome posición como país exportador de hidrocarburos. Al respecto, el presidente de Shell Argentina, Sean Rooney, destacó la calidad de los servicios y los recursos humanos que tiene el país para que se dé ese proceso. “Son excelentes y eso me entusiasma, está la industria, los recursos y también, la demanda. Lo que es complicado para Argentina es ser competitiva a nivel global, pero si se dan las condiciones es posible”, resumió el ejecutivo.

Por su parte, el director general de Total Austral y director general de Cono Sur de TotalEnergies, Javier Rielo, señaló que es muy difícil que Argentina llegue a exportar y que “primero tenemos que garantizar del invierno que viene, no de este año porque este año ya está perdido. Definitivamente, antes de exportar tenemos que garantizar lo local”, indicó y añadió: “Tenemos todo para seguir creciendo. Vaca Muerta se complementa perfectamente con todo lo que tenemos por hacer con el offshore, y en eso tenemos un potencial y una historia que nos permite demostrar que se puede producir y realizar sin riesgo. No hay razón para que este desarrollo no se dé en Argentina”.

Finalmente, en el último panel, Manfred Böckmann, director general de Wintershall Dea Argentina, sostuvo que Argentina sigue siendo un pilar importante en cuanto al gas natural. “Si bien las circunstancias cambiaron -no solo por la guerra sino también por el cambio climático, entre otros factores-, seguramente hay una oportunidad para Argentina, pero creo que esa oportunidad ha estado allí todo el tiempo”, remarcó y apuntó que la estrategia de la compañía es enfocarse en el gas como impulso de la transición energética y desarrollar el hidrógeno. “El país tiene un gran potencial también con el hidrógeno”, completó.

A su turno, Teófilo Lacroze, presidente de Raízen Argentina, dijo que, en el downstream, el gran desafío es el sendero de precios. “Hoy tenemos precios muy por debajo que cualquier otro país, con excepción probablemente de Venezuela. Pero a mediano y largo plazo, tenemos que tener reglas claras acerca de cómo se moverá ese sendero de precios para poder hacer inversiones”, aseveró y mencionó también la necesidad de tener acceso a las divisas y más crudo disponible “porque algunas refinerías hoy tienen ociosidad”, añadió.

En tanto, el director ejecutivo de Exploración y Producción de Pampa Energía, Horacio Turri, dijo que “es interesante ver a Vaca Muerta desde una perspectiva más macro. La escasez de lo que abunda. Pasó con el campo a fines del siglo XIX: teníamos un país con un recurso gigantesco para su demanda interna que no estaba aprovechado. Con los ferrocarriles se pudo activar la exportación. Es lo que nos pasa en este siglo con los gasoductos, para eso los necesitamos”. “Si pensamos que la transición energética va a durar 50 años sería necesario multiplicar por 10 lo que necesitamos para que los recursos de Vaca Muerta se agoten. Por

Organiza:

Realiza:





eso, tenemos que pensar en más transporte para poder industrializar ese gas y exportar”, concluyó el directivo.

La Argentina Oil & Gas Expo 2022, la Exposición Internacional del Petróleo y del Gas, se desarrolla del 20 al 23 de marzo en La Rural Predio Ferial de Buenos Aires, Argentina.

Organizador vía email [aog@argentina.messefrankfurt.com](mailto:aog@argentina.messefrankfurt.com) o al teléfono +54 11 7078 4800.

Para más información sobre la exposición:  
[www.aogexpo.com.ar](http://www.aogexpo.com.ar)

Más información sobre *Shale* en Argentina



[www.shaleenargentina.org.ar](http://www.shaleenargentina.org.ar)

Redes Sociales:

Facebook.com/IAPGinfo

Instagram: iapg\_argentina

Twitter: @IAPG\_info

Google+: plus.google.com/+lapgorgAr

Youtube.com/IAPGinfo

Evento exclusivo para profesionales y empresarios del sector. Con invitación: sin cargo.  
Para acreditarse debe presentar su documento de identidad.

#### **Información adicional sobre el Instituto Argentino del Petróleo y del Gas**

El IAPG es el referente técnico en la Argentina de la industria del petróleo y del gas en particular y la energía en general. Coordina encuentros técnicos internacionales y regionales; asiste en la capacitación de los recursos humanos de la industria y promueve la concienciación y mejora de la gestión ambiental, entre otras actividades. Cuenta con 157 empresas asociadas, nacionales y extranjeras y más de 700 socios personales.

#### **Información de Prensa**

##### **Instituto Argentino del Petróleo y del Gas**

Guisela Masarik

[prensaaog@iapg.org.ar](mailto:prensaaog@iapg.org.ar)

[gmasarik@iapg.org.ar](mailto:gmasarik@iapg.org.ar)

Tel./Fax +54 11 5277 IAPG (4274)

[www.aogexpo.com.ar](http://www.aogexpo.com.ar)

[www.iapg.org.ar](http://www.iapg.org.ar)

##### **Messe Frankfurt Argentina**

Natalia Porta - [natalia.porta@argentina.messefrankfurt.com](mailto:natalia.porta@argentina.messefrankfurt.com)

Tel. +54 11 7078 4800

<https://ar.messefrankfurt.com/>

Organiza:

Realiza:

